



**Le confort des patients, des malades,** passe aussi par des vêtements adaptés.

**C'**est une triste nouvelle qui fit germer l'idée de concevoir des vêtements pour les personnes hospitalisées. « Une amie a été victime d'un cancer en 2013. Elle était très coquette, très féminine. J'ai voulu l'aider à se sentir belle », se souvient Hélène Goujou, créatrice de Dignitude. Pour effacer un peu le traumatisme de la perte des cheveux due aux traitements, elle confectionna des bonnets et des chapeaux. En contact avec le centre de lutte contre le cancer François Baclesse, elle décida petit à petit de renforcer sa gamme, son passé de styliste-modéliste l'aidant à définir les bonnes solutions esthétiques et techniques. Esthétique, car le principe premier de Dignitude, c'est de « donner des couleurs à l'hôpital ». Quand on est mal, en souf-

## Valognes

# Le droit au confort

**Dignitude, c'est une gamme de vêtements confortables et seyants pour mieux vivre la maladie ou l'hospitalisation.**

France, le choix des habits n'est pas anodin. Tout ce qui peut contribuer à redonner une confiance, une image de soi plus positive, du confort aussi, participe quelque part à la guérison. Pouvoir dissimuler une poche urinaire ou digestive dans un joli petit sac, c'est par exemple une façon de mieux pouvoir affronter le regard des autres. Technique, car il faut que les vêtements facilitent le travail des soignants. Hélène, après plusieurs essais, a ainsi choisi un système de boutons pression très simple d'utilisation.

Pour définir sa gamme, elle a rencontré beaucoup de patients, testé des prototypes, documenté toute sa démarche pour correspondre aux exigences sanitaires et de qualité des dispositifs médicaux. Dignitude décline plusieurs vêtements délicats et raffinés, des kimonos, des pyjacourts, des chemises de jours avec de douces couleurs, de beaux imprimés et des dessins exclusifs. Hélène se penche aussi sur les seniors et la question de la dépendance, du maintien à domicile.

### Affronter les regards

Ce qui motive Hélène, outre l'aspect éminemment humain de son entreprise, c'est tout cet écosystème qui se fédère autour d'elle. Le premier à s'intéresser à sa démarche fut Protec'Som, qui travaillait sur un projet de vêtements adaptés aux seniors. De leur rencontre est née une vraie collaboration : « Je suis en quelque sorte incubée chez eux, je peux compter sur leurs moyens techniques et leurs conseils ». On trouve aussi auprès d'elle l'ASTA, Atelier d'Insertion, La Rochambelle (épreuve sportive pour lutter contre le cancer), le lycée Victor-Lepine qui proposera un projet d'étude à ses élèves de terminale section mode. Normandie Pionnières l'a accompagnée à ses débuts,

et elle veut se rapprocher de l'association. Techsap Ouest est aux premières loges pour travailler sur le design. « Je souhaite monter un FabLab textile, réunissant entreprises, créateurs, artistes, étudiants, chantier d'insertion, public. Cela créerait une belle dynamique », énumère Hélène.

« METTRE DES COULEURS À L'HÔPITAL »

L'évolution de Dignitude passera par une stratégie de e-commerce. « J'aimerais aussi pouvoir trouver de l'aide sur la commercialisation », explique Hélène, qui cherche à s'appuyer sur un réseau de pharmaciens et travailler avec les mutuelles. Le « trophée de l'économie normande » qu'elle a reçue des mains de l'AD Normandie l'a conforté encore plus dans son envie d'aller plus loin. ◀

**CONTACT**  
[www.dignitude.fr](http://www.dignitude.fr)